

Ecco una sintesi delle iniziative didattiche gratuite, disponibili per l'anno scolastico 2021/2022, ospitate su www.educazionedigitale.it e arricchite di nuove risorse.

AMBIENTE



Titolo: GLI AMICO ECO
Promotore: Leroy Merlin
Target: scuole primarie e secondarie
Argomento: un programma dedicato ai temi **clima ed energia, sostenibilità domestica e buone prassi, gestione sostenibile delle foreste, consumo responsabile ed economia civile.**
<https://www.educazionedigitale.it/leroymerlin/>



Titolo: IL FUTURO È RINNOVABILE
Promotore: Enel Green Power
Target: scuole primarie e secondarie
Argomento: un percorso di **educazione alla sostenibilità**, che ha lo scopo di avviare una **riflessione consapevole** sulle **soluzioni praticabili** per risolvere i **problemi ambientali** del Pianeta.
<https://www.educazionedigitale.it/ilfuturoerinnovabile/>



Titolo: GUARDIANI DELLA COSTA
Promotore: Costa Crociere Foundation
Target: scuole primarie e secondarie
Argomento: l'**iniziativa** che mira a far comprendere ai più piccoli l'**unicità e la fragilità del patrimonio naturalistico delle nostre coste** e **coinvolgerli** attivamente nella **tutela dell'ambiente marino.**
<https://www.educazionedigitale.it/guardianidellacosta/>



Titolo: RACCOGLIAMO VALORE
Promotore: Ecolamp
Target: scuole primarie e secondarie
Argomento: un'attività di sensibilizzazione alla **raccolta differenziata** e il **corretto smaltimento dei RAEE** (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche).
<https://www.educazionedigitale.it/raccogliamovalore/>



Titolo: PAnDA
Promotore: Ministero dell' Ambiente
Target: scuole secondarie di II grado
Argomento: un'attività per accrescere la consapevolezza degli studenti sulle **tematiche ambientali**, principalmente su quelle legate al **cambiamento climatico** e **sviluppo sostenibile**.
<https://www.educazionedigitale.it/mattm/>



Titolo: SEALIFE PER LA SCUOLA
Promotore: SEALIFE
Target: scuole primarie e secondarie
Argomento: un **viaggio nelle acque del mondo**, per scoprirne tutti gli abitanti, con i loro innumerevoli segreti e per riconoscere il **valore degli ecosistemi e imparare a tutelarli**.
<https://www.educazionedigitale.it/sealifeperlascuola/>



Titolo: STORIE PER IMPARARE
Promotore: Educazione Digitale
Target: scuole dell'infanzia e primarie
Argomento: una collana di audiolibri animati e quaderni di lavoro per parlare di tematiche importanti afferenti all'**educazione ambientale, alimentare, stradale, affettiva** con i bambini più piccoli.
<https://www.educazionedigitale.it/storieperimparare/>



Titolo: DIDATTICA IN ENGLISH
Promotore: Educazione Digitale
Target: scuole primarie e secondarie di I grado
Argomento: una sezione che adotta la **metodologia CLIL** per favorire un approccio innovativo alla **lingua inglese** e consentire **lezioni interdisciplinari** sui temi della **sostenibilità**, della **salute** e della **cittadinanza attiva**.
<https://www.educazionedigitale.it/didattica-english/>

EDUCAZIONE CIVICA



Titolo: EUROPA = NOI
Promotore: Dipartimento delle Politiche Europee
Target: scuole primarie e secondarie
Argomento: un'iniziativa di **scoperta della storia, dei valori, delle Istituzioni e dei programmi europei**, con particolare attenzione ai **diritti e doveri connessi alla cittadinanza** e ai **Trattati**.
<https://www.educazionedigitale.it/europanoi/>



Titolo: LA FARINA DEL MIO SACCO
Promotore: Cameo
Target: scuole primarie
Argomento: un progetto che accompagna i bambini in un **percorso di consapevolezza emotiva**, in cui il cibo diventa tramite di nuove conoscenze ed esperienze.
<https://www.educazionedigitale.it/lafarinadelmiosacco/>



Titolo: ASCOLTA IL FUTURO
Promotore: Altroconsumo
Target: scuole di ogni ordine e grado
Argomento: una proposta che nasce per rispondere, in modo pragmatico ed efficace, alle sfide e alle domande sulla **sostenibilità dei nostri stili di vita e dei nostri comportamenti nel mondo del web**, attraverso un approccio all'**educazione civica innovativo**.
<https://www.educazionedigitale.it/ascoltailfuturo/>



Titolo: UN PASSO VERSO IL FUTURO
Promotore: Bper Banca
Target: scuole dell'infanzia, primarie e secondarie
Argomento: un percorso didattico per fornire agli strumenti necessari per **compiere scelte d'acquisto e d'investimento responsabili**, nell'ottica di una finanza sostenibile ed etica.
<https://www.educazionedigitale.it/bperbanca/>



Titolo: INSPIRING GIRLS

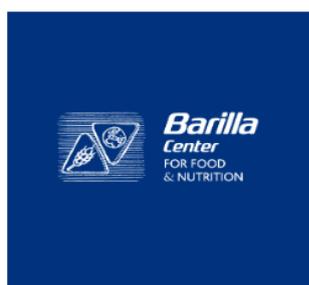
Promotore: VALORE D

Target: scuole secondarie di primo grado

Argomento: un progetto di **innovazione sociale** che incoraggia ragazze e ragazzi a perseguire i propri sogni liberi da stereotipi di genere mediante l'**incontro** e il **dialogo** con delle **role model**.

PRESTO ONLINE

SALUTE:



Titolo: NOI, IL CIBO, IL NOSTRO PIANETA

Promotore: Barilla Center For Food & Nutrition

Target: scuole primarie e secondarie

Argomento: un percorso didattico che approfondisce il rapporto tra **ambiente, cibo, risorse e bisogni** dell'essere umano, nell'ottica di un raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**.

<https://www.educazionedigitale.it/noiilciboilpianeta/>



Titolo: A TUTTA VITA!

Promotore: Medtronic

Target: scuole secondarie

Argomento: un'iniziativa che mira a sensibilizzare gli studenti sull'importanza di avere **abitudini alimentari e comportamentali corrette** per poter vivere bene contribuendo attivamente **alla vita comunitaria**.

<https://www.educazionedigitale.it/atuttavita/>



Titolo: RETE NAZIONALE DELLA SALUTE

Promotore: Federsanità, IMI, Fondazione Ania, La Società Nazionale di Salvamento, ITINERARIA, ADMO.

Target: scuole primarie e secondarie

Argomento: la Rete nasce con l'obiettivo di essere un punto di riferimento per i docenti sui temi della promozione della salute.

<https://www.educazionedigitale.it/retenazionalealute/>

SICUREZZA:



Titolo: DIGITAL SECURITY

Promotore: Kaspersky

Target: scuole primarie e secondarie di I grado

Argomento: un'iniziativa scolastica sui temi della **sicurezza in rete**, che guida bambine e bambini verso un **utilizzo consapevole dei social network** e, in generale, di **Internet** come risorsa.

<https://www.educazionedigitale.it/digitalsecurity/>



Titolo: EDUSTRADA

Promotore: Ministero dell'Istruzione

Target: scuole di ogni ordine e grado

Argomento: la piattaforma che raccoglie l'offerta formativa in tema di **educazione** e **sicurezza stradale** delle principali Istituzioni del settore.

<https://www.educazionedigitale.it/edustrada/>

ORIENTAMENTO E STEM:



Titolo: STEMLab

Promotore: Leonardo

Target: scuole secondarie

Argomento: un progetto nato per supportare i docenti nella sensibilizzazione riguardo all'importanza e la **centralità delle materie STEM** nell'affrontare il panorama lavorativo attuale.

<https://www.educazionedigitale.it/stem-leonardo/>



Titolo: SPACE DREAM

Promotore: Cluster Tecnologico Nazionale Aerospazio

Target: scuola primaria e secondaria di I grado

Argomento: un percorso didattico finalizzato alla **valorizzazione di sogni e aspirazioni** degli studenti e alla condivisione e promozione della cultura aerospaziale.

<https://www.educazionedigitale.it/spacedream>

Le iniziative gratuite di PCTO DIGITALE



Titolo: SPORTELLO ENERGIA

Promotore: Leroy Merlin

Target: scuole secondarie di II grado

Argomento: un percorso di formazione in e-learning e un'indagine statistica sul territorio, sul tema della **povertà energetica**, per promuovere l'**efficientamento energetico domestico**.

che creano cittadini più consapevoli.

<https://www.educazionedigitale.it/sportelloenergia/>



Titolo: #YOUTH EMPOWERED

Promotore: Coca-Cola HBC Italia

Target: scuole secondarie di II grado

Argomento: l'iniziativa che accompagna gli studenti nel loro **ingresso nel mondo del lavoro**, supportandoli nello sviluppo di **business e life skills**, indispensabili nel panorama professionale.

<https://www.educazionedigitale.it/YE/>



Titolo: MENTOR ME

Promotore: Mitsubishi Electric

Target: scuole secondarie di II grado

Argomento: percorso formativo che permette di sviluppare conoscenze e competenze tecniche nell'ambito della **automazione industriale e meccatronica**.

<https://www.educazionedigitale.it/mitsubishielectric/>



Titolo: GOCCE DI SOSTENIBILITÀ

Promotore: Flowe, zeroCO2 con la partecipazione di AWorld

Target: scuole secondarie di II grado

Argomento: un progetto incentrato sulla **sostenibilità ambientale**, declinata in tutte le sue sfaccettature al fine di indagare gli squilibri tra uomo e natura.

<https://www.educazionedigitale.it/goccedisostenibilita/>



Titolo: CHE IMPRESA RAGAZZI!

Promotore: Feduf

Target: secondarie di II grado

Argomento: l'iniziativa che favorisce lo **sviluppo** delle **capacità autoimprenditoriali** e l'**acquisizione di metodologie di lavoro** per realizzare un progetto di impresa.

<https://www.educazionedigitale.it/cheimpresaragazzi/>



Titolo: PRONTI, LAVORO...VIA!

Promotore: Feduf

Target: scuole secondarie di II grado

Argomento: un progetto che nasce con l'obiettivo di avvicinare i giovani al mondo del lavoro e alla **cultura previdenziale**.

<https://www.educazionedigitale.it/prontilavorovia/>



Titolo: COSTRUIRSI UN FUTURO SULL'INDUSTRIA CHIMICA

Promotore: Federchimica

Target: scuole secondarie di II grado

Argomento: un percorso di orientamento che mira ad **accrescere le competenze su scienza e industria** e promuovere la **conoscenza delle professioni**.

<https://www.educazionedigitale.it/federchimicapcto/>